

Les cinq principales centrales couronnent les meilleures équipes de vente de FMCG avec 25 Awards

Les StoreCheck Salesteam Awards récompensent les efforts déployés par les fournisseurs pour offrir une valeur ajoutée maximale aux distributeurs. En 2009, nous avons interrogé les commerçants des canaux F2 et F3.

Cette année, StoreCheck s'est de nouveau tourné vers les centrales. Tant Carrefour, Colruyt et Delhaize que Makro et Provera ont accepté de collaborer.

Comment avons-nous procédé? StoreCheck a choisi 14 catégories food, 10 non-food et 1 mixte. Entre 5 et 9 fournisseurs ont été sélectionnés dans chaque catégorie. Il a été demandé aux acheteurs concernés d'indiquer les trois entreprises avec lesquelles leur collaboration avait été la meilleure. Il leur a ensuite été demandé de noter les fournisseurs en question

Les acheteurs font part de leur vision

Pour introduire les StoreCheck Salesteam Awards, nous avons invité les directeurs des achats à un débat en panel. Thème: leur vision de la relation distributeur - fournisseur. Comment considèrent-ils les produits, les innovations et le service qui leur sont

en leur attribuant un score de 0 à 5 pour les critères suivants:

- Possède une excellente connaissance des produits
- Est de bon conseil pour faire croître la catégorie
- Participe à la réflexion sur les avantages pour le distributeur
- Respecte ses engagements
- Gère très bien les situations de crise

Ces scores ont été additionnés et ont permis d'établir un classement des trois entreprises. En tout, 25 Awards sont décernés.

L'enquête a été effectuée en ligne auprès des acheteurs par l'agence-conseil LD-Co. Ensuite, il y a eu un entretien avec la direction des différentes centrales.

proposés? Comment distributeurs et fournisseurs peuvent-ils collaborer de manière constructive, dans le respect des objectifs de chacune des parties et dans l'intérêt du shopper?

L'équipe de StoreCheck a le plaisir de vous inviter à la remise des StoreCheck Salesteam Awards 2010

le vendredi 21 mai 2010, à 15h30
à l'Hotel Van der Valk, Culliganlaan 4b, 1831 Diegem
plan d'accès sur: www.valk.com/brussel



15h30	Accueil
16h - 16h20	Mot de bienvenue Piet Salens, Éditeur de StoreCheck
16h20 - 16h50	Débat en panel des directeurs des achats Modérateur: Stefan Van Rompaey, Rédacteur en chef de StoreCheck
16h50 - 17h20	Remise des StoreCheck Salesteam Awards 2010 Luc Desmedt, Managing Director, LD&Co
17h20	Drink

La participation est gratuite!