

De vijf belangrijkste centrales bekronen de fmcg-salesteams met 25 awards

De StoreCheck Salesteam Awards zijn een bekroning voor de inspanningen die leveranciers doen om de distributeurs een maximale toegevoegde waarde te bieden. In 2009 werd de mening gevraagd van F2 en F3 winkeliers.

Dit jaar sprak StoreCheck terug de centrales aan. Zowel Carrefour, Colruyt, Delhaize, Makro als Provera zegden hun medewerking toe.

Hoe gingen we te werk? StoreCheck koos 14 food, 10 non-food en 1 gemengde categorie. Per categorie werden tussen de 5 en 9 leveranciers geselecteerd. Aan de desbetreffende inkopers werd gevraagd met welke drie bedrijven zij het best hebben samengewerkt. Van deze leveranciers werd dan gevraagd een

score te geven van 0 tot 5 op volgende criteria:

- Heeft uitstekende productkennis
- Geeft degelijk advies om te categorie te laten groeien
- Denkt mee in voordelen voor de distributeur
- Komt zijn afspraken na
- Is bedreven in crisismanagement

Deze scores worden opgeteld en geven een ranking van de drie bedrijven. In totaal worden 25 awards uitgereikt.

De enquête werd bij de inkopers online uitgevoerd door het adviesbureau LD-Co. Daarna volgde nog een bespreking met het management van de verschillende centrales.

Inkopers geven hun visie

Om de StoreCheck Salesteam Awards in te leiden hebben we de directeurs inkoop geïnviteerd voor een panelgesprek. Centraal staat de vraag hoe zij de relatie distributeur - leverancier zien. Wat is hun visie op de producten, innovaties en service die hen

worden aangeboden? Hoe kunnen retailers en leveranciers op een constructieve manier samenwerken, met respect voor mekaars objectieven en in het belang van de shopper?

Het StoreCheck-team nodigt u uit op de Uitreiking van de StoreCheck Salesteam Awards 2010

Op vrijdag 21 mei 2010 om 15u30
in Hotel Van der Valk, Culliganlaan 4b, 1831 Diegem
Routebeschrijving: www.valk.com/brussel



15u30	Onthaal
16u - 16u20	Welkom Piet Salens, Uitgever StoreCheck
16u20 - 16u50	Panelgesprek inkoopdirecteurs Moderator : Stefan Van Rompaey, Hoofdredacteur StoreCheck
16u50 - 17u20	Uitreiking van de StoreCheck Salesteam Awards 2010 Luc Desmedt, Managing Director, LD&Co
17u20	Drink

De deelname is gratis !